

Leitfaden Werbung für die Kolpingsfamilie Neunburg

1) Werbe – Medien und Ansprechpartner:

Zuständig in der Vorstandschaft	LEITUNGSTEAM			SCHRIFT-FÜHRER	PRESSE-ARBEIT	JUGEND			FAMILIE		55+		Ausserhalb VsS	
ASP-Kürzel:	GR	ME	St M	SM	AG	TS	KM	AH		GR	KK	TD		
WERBE - Medien														
PRINT - ANSPRACHE:														
Tageszeitungen				(x)	x									2
Kolping INTERN				(x)	x									2
Pfarrbrief	x													1
Neunburger Anzeiger				x	(x)									2
SCHAUKASTEN:	x				(x)									2
BRIEFE / ANSCHREIBEN / PROGRAMM - PERSÖNLICH:				x										1
INTERNET - PINNWAND:														
http://www.neunburgvormwald.de/aktuelles/veranstaltungen				x	(x)									2
http://www.kolping-neunburg.de														
EIGENE NACHRICHTEN				(x)	x									2
TERMINE				x	(x)									2
SOZIALE MEDIEN - ANSPRACHE:														
E-Mail - Verteiler:														
KF: Kolping-neunburg@googlegroups.com	x	x	x											3
KF-Jugend: kolpingjugend-neunburg@googlegroups.com						x	x							2
KF-Fam-Kreis: kf-neunburg-familienkreis@googlegroups.com								x				(x)		2
KF-Vorstand: kf-nen-vorstand@googlegroups.com	x	x	x											3
WhatsApp - Broadcast:														
KF	x	x	x							x				4
KF-Jugend						x	x							2
KF-Vorstand	x	x	x											3
Facebook - PINNWAND:														
https://www.facebook.com/KolpingNeunburg/			x	x				x		x				4
https://www.facebook.com/Kolpingjugend-Neunburg						x	x							2
	6	4	5	7	4	3	3	2		2				

2) Erklärungen:

2.1.PRINT

- 2.1.1 „Neunburger Anzeiger“ zieht standardmäßig 8 Wochen vor Druck, Termine aus „Neunburger Terminen“
- 2.1.2 Kolping – Intern sollte effektiver und häufiger genutzt werden
- 2.1.3 Neunburger-Veranstaltungen im November pflegen (damit Januar Neunburger Anzeiger klappt)

2.2.INTERNET – PINNWAND

(Microsite über KF–Köln gelöst da klare Struktur, Anleitungen, Support, CID, etc. / Name über Hosteuropa)

- 2.2.1 KF-Homepage TERMINE im November pflegen inkl. Downloadmöglichkeit neues Programm
- 2.2.2 KF-Homepage NACHRICHTEN-Pflege → kontinuierliche Aktualität ist wichtig

2.3.SOZIALE MEDIEN – ANSPRACHE

2.3.1 E-Mail Verteiler sind über Google-Groups realisiert worden

- 2.3.1.1. einfachen Verteilung über die Gruppen-Email-Adresse,
- 2.3.1.2. Schutz der persönlichen Email-Adresse (kein cc,bcc nötig)
- 2.3.1.3. Berechtigungen möglich wer Verteiler nutzen darf (...moderiert,..)
- 2.3.1.4. DoubleOpt Verfahren zum Schutz vor SPAM hinterlegt

2.3.2 WhatsApp Informationen werden über WhatsApp - Broadcast verteilt, da

- 2.3.2.1. Einfache Verteilung bis 256 Gruppenmitglieder möglich
- 2.3.2.2. Schutz der persönlichen Handynummer des Whatsapp-Namen
- 2.3.2.3. Schutz vor SPAM wie z. B. in WhatsApp Gruppen
- 2.3.2.4. bietet DoubleOpt Möglichkeit
 - 1. Email an posteingang@kolping-neunburg.de mit Handnummer + „Start KF-Whatsapp“
 - 2. Gemailte Handynummer von LT/J/FAM. muss in Kontakten von Empfänger eingetragen sein (Handynummer austragen aus Kontakten ist ausscheiden aus Gruppe)

2.3.3. Facebook wurde nicht auf Homepage eingebunden

- 2.3.3.1. Da LIKE-Button auf Homepages rechtlich bedenklich sind
- 2.3.3.2. es wurden aber LINKS auf www.kolping-neunburg.de eingefügt zu den beiden FB – Pinnwänden
- 2.3.3.3. In Facebook keine Gesichtserkennung aktiviert.....

3) Anlagen (unter Downloads auf www.kolping-neunburg.de):

- 3.1. Pflege Kolping Homepage (SM)
- 3.2. Leitfaden Kolping Facebook
- 3.3. Facebook Seitenpflege Info (SM)
- 3.4. WhatsApp Broadcast Info
- 3.5. Info zu Google Groups (SM)
- 3.6. Beispiele:

„KF-Homepage“, „KF-Facebook“, „KF-Jugend-Fb“, „KF-Hosteuropa“, „KF-Googlegroup..“, „KF-WhatsApp..“,
Stand 10.08.2016

4) Sonstiges:

- Unser Homepage-Name www.kolping-neunburg.de von Admin SM verwaltet
- Emailpostfächer werden bei Hosteuropa gehostet und von Admin SM verwaltet
- Kolping – Microsite Admin-ASP : SM
- Impressum wurde aus Muster Köln übernommen